

安徽新闻出版职业技术学院处室函件

院教大赛〔2023〕09号

关于举办2023年第十五届全国大学生广告艺术大赛 安徽新闻出版职业技术学院预选赛（校赛）的通知

各教学单位：

根据第十五届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛赛项规程安排，决定举办2023年安徽新闻出版职业技术学院大学生广告艺术大赛校级选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛内容

（一）竞赛内容

参赛作品必须按照全国大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见第十五届全国大学生广告艺术大赛官网和参赛手册 <http://www.sun-ada.net>）进行创作。

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《中华人民共和国广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

根据全国大学生广告艺术大赛组委会规定设定项目，分为八大类：

1. 平面类；2. 视频类（影视、微电影、短视频）；3. 动画类；4. 互动类；5. 广播类；6. 策划案类；7. 文案类（广告语、

长文案、创意脚本)；8. 公益类(根据命题要求创作)。

每个大类下含有若干小类，具体作品规格和参赛要求等详见大广赛官网：<http://www.sun-ada.net>。

(二) 竞赛方案

本次竞赛为校赛选拔赛，优秀作品将推送参加安徽分赛区省赛。

2023年5月31日前完成校级赛事作品评审；于2023年6月10日之前提交安徽分赛区(参赛作品数量以安徽省分赛区正式文件通知为准)。

二、竞赛方式

(一) 参赛者在大广赛官网作品提交平台自行注册会员，并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。(注：第15届大广赛提交平台将于5月15日正式开放，至6月15日16:00关闭。)

(二) 一件作品生成一个编号，提交赛区参赛的所有作品号要与系统生成的编号保持一致，作品号与编号不对应的按无效作品处理。

(三) 作品展示部分不准出现院校、系、姓名及其他特殊标记。

(四) 策划案提交PDF电子版，大小不超过100MB。

三、流程安排

(一) 2023年3月-5月，全国官网发布第十五届大赛命题，全国各校动员师生参赛，并做好赛事各项安排及命题解析工作。

(二) 2023年5月31日，完成校内选拔赛，遴选作品参加

省赛。

(三) 2023年6月10日，提交安徽省分赛区。

(四) 2023年7月初，完成省级赛事评审。获一、二、三等奖的作品入选“2023年第十五届全国大学生广告艺术大赛”总决赛（国赛）推荐名单。

(五) 2023年9月初，公布安徽赛区获全国评审结果名单。

(六) 2023年11月底，安徽赛区组委会组织获全国二等奖以上的师生到北京全国政协礼堂参加颁奖典礼（具体安排以国赛组委会相关通知为准）。

四、竞赛规则

(一) 报名资格

全体在校生

(二) 报名要求

1. 组队要求：平面类、文案类不超过2人/组；短视频、互动类、广播类不超过3人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过5人/组。

2. 所有成员在报名表签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。

3. 指导教师人数：平面类、文案类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

五、奖项设置

一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名，优秀奖若干（优秀奖及以上推选参加省赛）。

六、参赛方式

5月31日前以教研室为单位，将参赛作品和附件表格打包发送至：1030427526@qq.com 邮箱，联系人：张婧婧老师（教学楼108 广告设计工作室）联系电话：13305519266。报名问题可咨询教务处夏李兵老师，联系电话：0551-63812218。

附件1：第15届大广赛安徽赛区报送作品明细表

附件2：大赛承诺书

